



SLOVENSKÝ SKAUTING

# STRATEGICKÝ PLÁN 2018 – 2023

Priatelia,

každý z nás je spoluautorom príbehu, ktorý sa začal písať pred viac ako 100 rokmi. Družinovsky, výlety a akcie postupne dopĺňajú kapitoly skautingu. Aby sme sa vyhli improvizácii a náhode, pripravili sme stratégiu, ktorá nám pomôže pri písaní ďalších nezabudnuteľných stránok. Pozrime sa na ňu spoločne.

Práve teraz držíte v rukách Strategický plán Slovenského skautingu na obdobie rokov 2018 – 2023. Začína sa víziou – takto má vyzerieť naša organizácia v roku 2023. Na ďalších stránkach nájdete i terminológiu, aby sme predišli nedorozumeniam. Naš plán je rozdelený do štyroch priorít: Ľudia, Procesy, Výchova a Komunikácia a vzťahy s verejnosťou. Do plnenia sa môže zapojiť rada, zbor i každý z nás ako jednotliviec. Na výber je toho naozaj dostatok.

Na záver chcem pripomenúť, že strategický plán sa len tak nezjavil niekomu na stolíku. Je za ním kopa stretnutí, diskusií a práce. Podieľala sa na ňom široká skautská verejnosť a najmä koordinačný tím. Všetkým patrí vďaka.

Teraz už nezostáva nič iné, ako otočiť stránku, vybrať si cieľ a pustiť sa do neho. Prajem nám všetkým, nech je pre nás naďalej skauting dobrá voľba.

Za koordinačný tím Strategického plánu

Marián Lezo – Mafián



## VÍZIA

V roku 2023 bude Slovenský skauting verejne známou a efektívne fungujúcou organizáciou s pozitívnym výchovným vplyvom na mladých ľudí.



## Ako vznikol strategický plán

2017

**8. október 2017**

XVII. skautský snem zaväzuje Náčelníctvo SLSK k zostaveniu pracovnej skupiny na vytvorenie podkladov k strategickému plánu.

**10. november 2017**

Zvolený koordinátor tímu pre strategický plán.

**Koniec novembra**

Zostavený koordináčny tím z dobrovoľníkov a zamestnancov Ústredia SLSK.

**14. december 2017**

Prvé diskusie o forme a obsahu strategického plánu.

**4. január 2018**

Analýza súčasného stavu SLSK (SWOT) a formulácia vízie pre rok 2023.

**12. – 13. január 2018**

Určenie kľúčových ukazovateľov, priorít, zámerov a niektorých cieľov.

**Dnes**  
Začíname!

**25. jún 2018**

Náčelníctvo SLSK schválilo finálnu verziu strategického plánu na obdobie 2018 – 2023.

**19. jún 2018**

Pripomienky sú zapracované. Malý krok pre koordináčny tím, veľký krok pre Slovenský skauting!

**2. – 20. máj 2018**

Pripomienkovanie strategického plánu prístupné všetkým členom SLSK.

**12. apríl 2018**

Spracovanie pripomienok pracovných skupín. Veľa skvelých nápadov!

**3. marec 2018**

Malý snem – pracovné skupiny pripomienkujú strategický plán.

**7. – 21. február 2018**

Pripomienkovanie vízie a priorít širším kruhom dobrovoľníkov.

## Terminológia a skratky

Strategický plán obsahuje rôzne pojmy a pomenovania, ktorým nemusí každý rozumieť. Terminológiu a všetky použité skratky vysvetľuje tento text. Nájdeť v ňom jednoduché a zrozumiteľné vysvetlenia, ktoré uľahčia pochopenie celého strategického plánu.

### Terminológia

**Vízia** – predstavuje smerovanie organizácie vo vybranom období (2018 – 2023). Opisuje stav, ako by mala organizácia vyzerat' v budúcnosti. Vízia sa zvyčajne stanovuje na obdobie strategického plánu.

**Poslanie** – hovorí o dlhodobom význame SLSK ako organizácie. Opisuje základný zmysel, prečo vôbec SLSK existuje.

**Motto** – silná myšlienka, ktorá sa ľahko zapamätá a dokáže nadchnúť ľudí.

**Priorita** – predstavuje základné rozdelenie vízie do najdôležitejších bodov (napr. RAST a ROZVOJ).

**Kľúčové ukazovatele (KU)** – každá priorita má svoje kľúčové ukazovatele. Sú dobre merateľné a presne určujú, čo sa má splniť a dosiahnuť, aby bola priorita úspešná.

**Téma** – bližšie určuje, čomu sa bude daná priorita venovať. Každá priorita má rozpisovaných viacerých tém.

**Zámer** – rozdeľuje jednotlivé témy na konkrétnejšie body. Zámery sú napísané heslovito.

**Cieľ** – popisuje konkrétny cieľ, ktorý treba naplniť v danom zámere.

**Strategický plán** – predstavuje výsledok analýzy stavu organizácie a určenia vízie, kam by sa chcela organizácia posunúť. V strategickom pláne sú zahrnuté jednotlivé body vízie, rozpracované na menšie ciele.

**Akčný plán** – predstavuje podrobný plán plnenia jednotlivých cieľov v časovom období. Obsahuje časový plán a zodpovedné osoby.

### PRÍKLAD

**PRIORITA:** Ľudia

**Kľúčový ukazovateľ:** SLSK sa rozšíril o 15 oddielov v nových lokalitách a obciach.

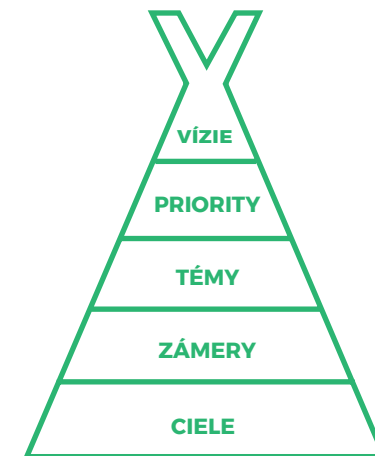
**Téma:** Dobrovoľníctvo

**Zámer:** Rast počtu členov

**Cieľ:** Skauting v nových lokalitách

Nižšie organizačné zložky spolupracujú s ostatnými úrovňami na kontinuálnom rozširovaní skautingu v nových (alebo staronových) lokalitách.

#ustredie #RpRK # oddiely #zbory #oblasti



### Skratky

Použité hashtagy a skratky

#ustredie	Ústredie SLSK
#nacelnictvo	Náčelníctvo SLSK
#RpV	Rada pre vzdelávanie
#vzdelavacieTimy	vzdelávacie tímy
#instruktori	inštruktori SLSK
#G?T	tím globálneho vzdelávania
#PR	Programová rada
#RpRK	Rada pre rozvoj a komunikáciu
#romskiSkauti	rómski skauti
#DR	Duchovná rada
#ZR	Zahraničná rada
#HR	Hospodárska rada
#RR	Revízná rada
#ZmR	Zmierovacia rada
#KDSaS	Kruh dospelých skautov a skautiek
#HKVS	Hlavný kapitanát vodných skautov
#RK	Rovnošatová komisia
#KpSaOP	Komisia pre Stanovy a Organizačný poriadok
#SkautskyInstitut	Skautský inštitút
#scoutshop	Scoutshop
#oblasti	oblasti
#zbory	zbory
#oddiely	oddiely
#clenovia	členovia SLSK
SLSK	Slovenský skauting
OP	Organizačný poriadok
IS	interná smernica



## 1. PRIORITA: Ľudia

### Kľúčové ukazovatele do r. 2023

- Členská základňa sa zvyšuje stabilným ročným prírastkom a v roku 2023 má Slovenský skauting (ďalej SLSK) 8 000 členov.
- Dostupné vzdelávanie pre členov SLSK na všetkých vzdelávacích stupňoch.
- SLSK sa rozšíril o 15 oddielov v nových lokalitách a obciach.

### 1. Téma: Vzdelávanie

Dobrovoľníkom činným v rôznych funkciách poskytujeme kvalitné vzdelávanie a prostredníctvom pestrých foriem neformálneho vzdelávania prispievame k ich osobnému rastu a k zvyšovaniu kvalifikácie.

#### ➤ 1. Zámer: Systém

Vzdelávací systém je podporný systém postavený na dobrovoľníckej činnosti členov RpV a vzdelávacích tímov. Tvorí ho vnútorná štruktúra RpV, vzdelávacie stupne, voľné vzdelávacie moduly a riadiace dokumenty.

#### 1 Ciele

##### 1. Vzdelávacie kruhy

Vzdelávacie kruhy sú aktívne, vykazujú činnosť a podporujú vzdelávanie v SLSK.  
#RpV

##### 2. Riadiace dokumenty

Organizačný poriadok – kapitola Vzdelávací systém a interné smernice RpV sú aktuálne a poskytujú komplexné informácie. Zabezpečujú korektný a jednotný postup vo vzdelávaní v SLSK.  
#RpV #KpSaOP

### 3. Prerekvizity vzdelávacích stupňov

Vzdelávacie stupne na seba nadväzujú po kompetenčnej a obsahovej stránke a reagujú na aktuálne potreby v skautingu i v spoločnosti.  
#RpV

#### ➤ 2. Zámer: Ponuka

Vzdelávanie v Slovenskom skautingu vyhovuje súčasným podmienkam klade-ným na neformálne vzdelávanie a je tak plnohodnotným vzdelávaním v neškolskom prostredí.

#### 1 Ciele

##### 1. Promo kampaň

Možnosti a dôležitosť vzdelávania sú kontinuálne promované skautskými kanálmi, informácie sú dostupné všetkým členom SLSK.  
#RpV #ustredie

##### 2. Skautský inštitút

Skautský inštitút pôsobí popri systéme vzdelávania a prináša aktuálne a „ťažké“ témy členom SLSK.  
#RpV #RpRK #SkautskyInstitut

##### 3. Voľné vzdelávacie moduly

SLSK ponúka kurzy alebo metodické podklady pre voľné vzdelávacie moduly pre žiadané a potrebné témy.  
#RpV #vzdelavacieTimy #oblasti #oddiely #clenovia

##### 4. Podporné vzdelávacie materiály

Vzdelávacie tímy a záujemcovia o vzdelávanie majú k dispozícii vzde-lávacie materiály.  
#RpV #vzdelavacieTimy #instruktori

##### 5. Výchovný seminár

Výchovný seminár je pravidelne sa konajúce odborné podujatie zamerané na výchovné témy v spolupráci s odborníkmi.  
#PR #RpV

##### 6. Inovatívne vzdelávanie

RpV monitoruje, analyzuje, prináša nové a/alebo aktualizuje súčasné prvky vo vzdelávaní.  
#RpV #instruktori #clenovia

#### ➤ 3. Zámer: Vzdelávatelia

Kvalita vzdelávania v SLSK sa zlepšuje zvyšovaním kvalifikácie inštruktorov a aktívnych dobrovoľníkov pôsobiach v oblastných a národných vzdeláva-cích tímoch. Títo vzdelávatelia sú podporovaní z národnej úrovne, majú mo-žnosť seberealizácie a sú neodmysliteľnou súčasťou vzdelávacích procesov.

**↑ Ciele****1. Inštruktori**

SLSK pravidelne vzdeláva nových inštruktorov a vytvára priestor pre ich ďalšie vzdelávanie, networking a aktívne pôsobenie v organizácii.

#RpV #inštruktori #nacelnictvo

**2. Vzdelávacie tímy**

RpV podporuje vzdelávacie tímy, kruhy a inštruktorov vo vzdelávaní členov SLSK. Na základe potrieb cielene podporuje vznik nových špecializovaných vzdelávacích tímov.

#RpV #vzdelavacieTimy

**2. Téma: Dobrovoľníci**

Dobrovoľníci a nižšie organizačné zložky sú pevným základom SLSK, ktorý sa zameriava na ich podporu a starostlivosť.

**➤ 1. Zámer: Starostlivosť o dobrovoľníkov**

Organizácia dbá na dobrovoľníkov, ich osobný rozvoj, fyzickú i psychickú pohodu. Ich činnosť a proaktivita je podporovaná zo všetkých úrovní Slovenského skautingu.

**↑ Ciele****1. Spolupráca v starostlivosti o dobrovoľníkov**

Oblasťné rady a zborové rady aktívne spolupracujú na starostlivosti o dobrovoľníkov.

#oblasti #zbory

**2. Databáza odborníkov**

SLSK má k dispozícii databázu odborníkov na špecifické témy s možnosťou filtrovania. Databáza je prístupná činovníkom.

#RpV #PR #RpRK #ustredie

**3. Scout jobs**

SLSK má verejne dostupnú platformu, kde organizačné zložky ponúkajú dobrovoľníkom konkrétne pozície a funkcie zamerané na výchovnú i nevýchovnú činnosť (radca, rozvojár, hospodár, fotograf...).

#ustredie #RpRK #zbory #oblasti

**4. Burn out toolkit**

Burn out toolkit je nástroj prevencie pred syndrómom vyhorenia a spôsob hodnotenia vlastnej činnosti.

#RpV #PR

**➤ 2. Zámer: Nástupníctvo**

Činovníci si uvedomujú potrebu cieleneho nástupníctva. Sami ho realizujú s ohľadom na potreby a jedinečnosti danej organizačnej jednotky, a tak zabezpečujú napredovanie organizácie.

**↑ Ciele****1. Riadiace dokumenty nástupníctva**

Organizačný poriadok zachytáva systém nástupníctva činovníkov SLSK, ktorý reflektuje a reaguje na situáciu v organizačných zložkách.

#nacelnictvo #KpSaOP #oblasti #zbory #RpRK

**2. Kampaň o cielenom nástupníctve**

Kampaň zameraná na zvýšenie povedomia o cielenom nástupníctve prostredníctvom skautských médií, informačných kanálov a obsahových náplní vzdelávacích kurzov.

#nacelnictvo #RpV #ustredie #oblasti #zbory

**➤ 3. Zámer: Činnosť nižších organizačných zložiek**

Organizácia si uvedomuje, že sila jej rozvoja je v nižších organizačných jednotkách a vychádza práve z aktivity dobrovoľníkov.

**↑ Ciele****1. Stabilné činovnícke partie**

Nižšie organizačné zložky sa cielene zameriavajú na oslovovanie, získanie a udržanie radcov a vodcov.

#oblasti #zbory #RpRK

**2. Kooperácia oblastí a zborov**

Oblasti a zbory SLSK navzájom spolupracujú vo viacerých sférach svojej činnosti a zdieľajú svoje know-how (program, vzdelávanie, administratíva...). Tvorí tak partnera s národnou úrovňou SLSK.

#oblasti #zbory #nacelnictvo #RpRK

**3. Prívrženci skautingu**

Nižšie organizačné zložky aktívne spolupracujú so svojimi dospelými a bývalými členmi.

#oddiely #zbory #oblasti #RpRK

**➤ 4. Zámer: Rast počtu členov**

Členská základňa organizácie rastie a skauting sa prostredníctvom nižších organizačných zložiek rozširuje do nových lokalít.

**↑ Ciele****1. Fluktuácia členskej základne**

SLSK má zanalyzované objektívne príčiny fluktuácie a výstupy využíva pri jej znižovaní.

#ustredie #RpRK

**2. Skauting v nových lokalitách**

Nižšie organizačné zložky spolupracujú s ostatnými úrovňami na kontinuálnom rozširovaní skautingu v nových (alebo staronových) lokalitách.

#ustredie #RpRK #oddiely #zbory #oblasti

### 3. Téma: Inklúzia

Slovenský skauting si uvedomuje rôznorodosť svojich členov a ich špecifické potreby. Vníma ich ako svoju silnú súčasť a podporuje ich.

#### ➤ 1. Zámer: Spoločenské minority

V duchu svojich základných ustanovení SLSK smeruje organizácia k napĺňaniu princípov inklúzie a zabezpečuje tak plnohodnotne podnetné prostredie pre členov patriacich alebo hlásajúcich sa k spoločenským minoritám.

#### 1 Ciele

##### 1. Rómsky skauting

Slovenský skauting začleňuje skautov rómskeho pôvodu do jednotnej organizácie.

#nacelnictvo #ustredie #RpRK #romskiSkauti

##### 2. Zdravotne a sociálne znevýhodnené deti

Slovenský skauting podporuje a aktívne napíňa princípy inklúzie pri práci s deťmi zo sociálne znevýhodneného prostredia a s deťmi so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami.

#nacelnictvo #ustredie #RpRK #RpV

#### ➤ 2. Zámer: Členovia a dobrovoľníci SLSK so špecifickým zameraním

Slovenský skauting si uvedomuje svoju vnútornú rozmanitosť spôsobenú vytváraním čiastkových skupín so špecifickým zameraním a aktívne sa podieľa na ich integrácii a spoločnom postupe pri napĺňaní poslania skautingu.

#### 1 Ciele

##### 1. Kruh dospelých skautov a skautiek (KDSaS)

KDSaS je integrovaný do štruktúry SLSK, aktívne komunikuje s národnou úrovňou a participuje na smerovaní SLSK.

#nacelnictvo #KDSaS

##### 2. Hlavný kapitanát vodných skautov (HKVS)

HKVS je integrovaný do štruktúry SLSK, aktívne komunikuje s národnou úrovňou a participuje na smerovaní SLSK v oblasti vzdelávania a programovej ponuky.

#HKVS #nacelnictvo #RpV #PR



## 2. PRIORITA: Procesy

#### Kľúčové ukazovatele do r. 2023

- Stanovy, organizačný poriadok a interné smernice sú sfinalizované a nápomocné pri fungovaní dobrovoľníkov.
- Nastavený jednotný systém zberu dát.
- Udržateľné viaczdrojové financovanie aktivít SLSK zložené minimálne zo štyroch vzájomne nezávislých zdrojoch (členské príspevky, verejné zdroje, medzinárodné inštitucionálne granty, klub podporovateľov a vlastné zisky organizácie).

### 1. Téma: Hospodárenie

Nastavenie efektívnejšieho hospodárenia organizácie prostredníctvom vytvorenia fungujúceho systému a doplnenia chýbajúcich riadiacich dokumentov.

#### ➤ 1. Zámer: Systém hospodárenia

Vytvorenie hospodárskej rady, ktorá bude zabezpečovať pomoc nižším organizačným zložkám v oblasti financií a hospodárenia.

#### 1 Ciele

##### 1. Hospodárska rada

Hospodárska rada funguje a má vytvorenú jasnú štruktúru, systém práce a kompetenčný profil rady.

#HR

##### 2. Organizačný poriadok a smernice

Je vytvorená aktuálna kapitola Organizačného poriadku a smernice týkajúce sa hospodárenia, nakladania s hnutelným a nehnuteľným majetkom SLSK a fundraisingu (likvidácia organizačných zložiek...).

#HR #ustredie

### 3. Manuál

Je vytvorený prehľadný manuál (administratíva, účtovníctvo) pre zbory a oblasti.

#HR #ustredie

## ➤ 2. Zámer: Majetok

Zameranie sa na správu majetku národnej úrovne a i nižších organizačných zložiek.

### ↙ Ciele

#### 1. Správa objektov

Je vytvorený popis povinností pri správe majetku a systém krokov pre získanie majetku, ktorý bude obsahovať odporúčania na dlhodobé partnerstvá, rady pri kúpe, ako získať zdroje na financovanie a pod. (legislatívne povinnosti, napr. požiarne smernica, evakuačný plán...).

#zbory #oblasti #ustredie

#### 2. Databáza objektov

Je vytvorená databáza objektov vo vlastníctve a v dlhodobom prenájme SLSK, s možným spôsobom využitia (nocľah, táborenie, víkendové kurzy...).

#zbory #oblasti #ustredie #RR

#### 3. Kurzy pre zborových ekonómov a hospodárov

Minimálne raz ročne sa realizuje kurz zameraný na ekonomicko-hospodárske témy.

#HR #RR #ustredie #RpV #oblasti

#### 4. Zdieľanie príkladov z praxe

Je vytvorený priestor na uverejňovanie dobrých príkladov z praxe (napr. klubovňa z kontajnerov, zborové auto, správa majetku, klubovňa s krčmou a detským ihriskom).

#oblasti #zbory #HR

## ➤ 3. Zámer: Zdroje financií

Využitie viacerých možností financovania organizácie a nastavenie efektívnejšieho interného regrantingu.

### ↙ Ciele

#### 1. Diverzifikácia zdrojov

Je vytvorená dlhodobá a systematická stratégia diverzifikácie príjmov pre rôzne typy nižších organizačných zložiek z rôznych zdrojov (aktívne využitie 2 %, alumny fundraising...).

#HR #ustredie #oblasti #zbory

#### 2. Efektívne využívanie financií

Je nastavený interný systém regrantingu dotácie MŠVVŠ SR, ktorý bude zodpovedať spôsobu nadobudnutia zdrojov od ministerstva a jeho stratégie.

Zbory a oblasti sa aktívne podieľajú na napíňaní strategického plánu pre mládež 2014 – 2020.

#zbory #oblasti #HR

## 📍 2. Téma: Manažment práce

Zlepšenie manažmentu práce dobrovoľníkov i zamestnancov organizácie a nastavenie vnútorných procesov.

## ➤ 1. Zámer: Bezpečnosť a ochrana zdravia

Zvýšenie povedomia dobrovoľníkov o ich zodpovednosti a šírenie príkladov dobrej praxe.

### ↙ Ciele

#### 1. Manuály

Aktualizované interné dokumenty/manuály týkajúce sa analýzy rizík, prevencie a návodov na riešenie krízových situácií.

#ustredie #RR

#### 2. Praktické využitie vedomostí z analýzy rizík

Skautská verejnosť je informovaná prostredníctvom skautských médií o postupoch a dobrých príkladoch z praxe o prevencii rizík a riešení pri ich vzniku.

#ustredie #RR

#### 3. Poučenie o zodpovednosti

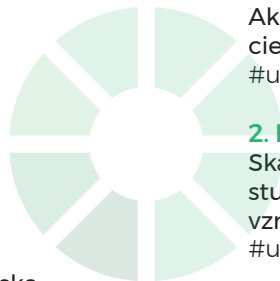
Vodcovia sú informovaní o svojej právnej zodpovednosti a postupoch riešenia (zapracovanie do zmlúv o právnej subjektivite, prehodnotenie zmlúv s dobrovoľníkmi); štatutári (hospodárska zodpovednosť) + vodcovia oddielov (trestno-právna zodpovednosť), aktualizácia syláb vzdelávania, články v skautských periodikách.

#ustredie #RR #RpV

#### 4. Ochrana osobných údajov a práca so systémom Tee-pee

Sú vytvorené návody na bezpečnostné protokoly pre nižšie organizačné zložky pre potreby ochrany osobných údajov a prácu so systémom Tee-pee.

#ustredie #RpRK





➤ **2. Zámer: Ľudské zdroje**

Nastavenie interných dokumentov so zreteľom na ľudské zdroje.

📌 **Ciele****1. Zamestnanci Ústredia SLSK**

Na webe sú zverejnené štandardy služieb poskytujúcich členskej základni a verejnosti (prevádzková doba, doba odpisovania na e-mail, informácia, že zamestnanci nie sú dobrovoľníci).

#ustredie

**2. Dobrovoľníci**

Je vytvorený jednotný dokument, v ktorom je popísaný kódex správania dobrovoľníka, sankcie a disciplinárne opatrenia v prípade porušenia kódexu, práva a povinnosti dobrovoľníka/činnovníka.

#ZmR #RR #ustredie #oblasti

**3. Konflikt záujmov**

Je zrealizovaná analýza možných konfliktov záujmov v rámci zastávania rôznych pozícií a funkcií v organizácii. Výsledky analýzy sú zhodnotené a implementované do interných dokumentov SLSK.

#HR #RR

**4. Sieťovanie zborových vodcov a oblastí**

Je vytvorená platforma na rôznych úrovniach organizácie pre sieťovanie činnovníkov na oblastnej a národnej úrovni v podobe prezenčných stretnutí a online diskusných fór.

#oblasti #RpRK #ustredie

➤ **3. Zámer: Vnútročné procesy**

Finalizácia interných dokumentov, ich hierarchizácia a doplnenie.

📌 **Ciele****1. Právna aktualizácia dokumentov**

Interné dokumenty sú aktualizované na základe aktuálne platnej legislatívy.

#ustredie #RR

**2. Hierarchia dokumentov**

Je zrealizovaná analýza interných dokumentov a protirečivé tvrdenia v rámci hierarchizácie dokumentov sú odstránené. Sú doplnené chýbajúce smernice a určený obsah jednotlivých dokumentov. Je pripravený návrh Stanov SLSK tak, aby obsahovali základné, nutné minimum pre chod organizácie a zvyšné informácie sú zaradené do hierarchicky nižších dokumentov.

#ustredie #RR #KpSaOP

**3. Platnosť uznesení republikových orgánov**

Je nastavená dĺžka platnosti a obsahovej náplne uznesení republikových orgánov.

#ustredie #RR

**4. Templaty**

Sú vytvorené šablóny interných dokumentov (snem, Náčelníctvo SLSK).

#ustredie #RR

📍 **3. Téma: Dáta**

Vytvorenie systému zberu a vyhodnocovania štatistík a dát.

➤ **1. Zámer: Zjednotenie zberu dát**

Zjednotenie zberu dát a odbremenenie dobrovoľníkov od viacnásobnej, zbytočnej administratívy.

📌 **Ciele****1. Jeden systém**

Je vytvorený zjednotený systém na zber potrebných dát zo zborov a oblastí (hodnotenie kvality, hlásenia o činnosti, nahlasovanie podujatí...).

#ustredie #RpRK

**2. Hodnotenie spokojnosti**

V pravidelnom ročnom intervale je realizované hodnotenie spokojnosti členov s fungovaním zložiek národnej úrovne.

#zbory #oblasti #ustredie #RpRK

**3. Termíny**

Členovia sú efektívne informovaní o blížiacich sa termínoch a je vytvorený prehľadný a jednoduchý systém ich sledovania.

#ustredie #RpRK

➤ **2. Zámer: Hodnotenie kvality**

Nastavenie fungujúceho systému hodnotenia kvality skautských oddielov a zborov.

📌 **Ciele****1. Obojstranne výhodné hodnotenie kvality**

Hodnotenie kvality je využívané ako nástroj na získavanie informácií od nižších zložiek. Pre nižšie zložky je to možnosť získania feedbacku na svoje fungovanie a návrhov na zlepšenia.

#RpRK

**2. Implementácia**

Aspoň 60 % oddielov a zborov sa zapája do hodnotenia kvality.

#oddiely #zbory

**3. Motivácia**

Je vytvorený systém motivácie pre zapojené oddiely a zbory.

#RpRK

### ➤ 3. Zámer: Analýza a štatistiky

Štatistický zber dát a jeho analýza.



#### 1 Ciele

##### 1. Cielený zber dát

Je určené, ktoré dáta je potrebné dlhodobo zbierať pre potrebu internej evidencie a spravovania analýzy pre potreby sledovania cieľov organizácie.

#ustredie #RpRK

##### 2. Vyhodnocovanie získaných dát

Je vytvorený systém vyhodnocovania zozbieraných údajov a je dané, ktoré výsledky sa referujú ktorým republikovým orgánom (Skautský snem, Malý snem, Náčelníctvo SLSK, kontrolné orgány, výročná správa).

#ustredie #RpRK



## 3. PRIORITA: Výchova

### Kľúčové ukazovatele do r. 2023

- Každý člen má možnosť využívať kompletnú a atraktívnu výchovnú ponuku pre svoju vekovú kategóriu.
- Kvalitatívny a kvantitatívny rast podujatí a táborov.
- Je vytvorený priestor pre otvorený dialóg o duchovnom rozmere v skautingu a členovia SLSK majú k dispozícii rozmanité duchovné aktivity.

#### 1. Téma: Podujatia

Pripravujeme a realizujeme podujatia, ktoré našich členov zaujímajú, hodnotovo rozvíjajú a pripravujú na život.

##### ➤ 1. Zámer: Tábory

Skautské tábory sú zodpovedne pripravené, šetrné k prírode a členom poskytujú kvalitný skautský program.

#### 1 Ciele

##### 1. Ako pripraviť tábor

Pripravený jednoduchý a prehľadný návod ako a kedy pripraviť tábor, od logistických až po programové prvky pre začínajúcich vodcov tábora.

#ustredie #PR #oblasti

##### 2. #envirotabor

Motivačná kampaň s letákom, kde je pár jednoduchých rád, ako pripraviť envirotábor.

#PR #RpRK

### 3. Bezpečné táborenie

Oblasti v pravidelných, aspoň dvojročných intervaloch pomáhajú jednotlivým zborom a oddielom s problémami realizácie táborov a na mieste analyzujú prípadne nedostatky.

#oblasti

### 4. Táborová hotline

Ústredie SLSK vytvorí a zabezpečí počas táborového obdobia hotline, na ktorú sa môžu organizátori táborov v prípade potreby obrátiť.

#ustredie

### 5. Vďaka tábornikom

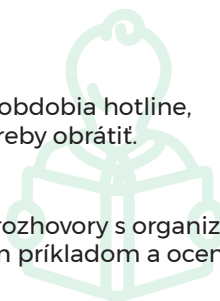
Počas troch rokov sú v pravidelných cykloch robené rozhovory s organizátormi táborov do časopisov a na web s ich pozitívnym príkladom a ocenením ich snahy.

#RpRK

### 6. Skautský tábor

Je vytvorený bulletin, prípadne príručka, ako spraviť skautský tábor a čo ho odlišuje od iných mládežníckych organizácií. Zlučuje tému prípravy tábora, bezpečnosti a envirotáborenia.

#PR #RpRK



## ➤ 2. Zámer: Pravidelná činnosť a podujatia

Družinovky a oddielové akcie majú rozmanitý program a sú podporované stabilnými tímami oddielových rád.

### ↑ Ciele

#### 1. Generátor družinoviek

Skvalitní sa propagácia nástroja Generátor družinoviek a doplní sa o aktuálne témy.

#PR

#### 2. Oddielový a družinový kalendár

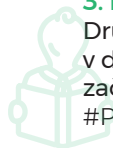
Vytvorí sa ukážkový kalendár pre oddiel a družinu s rozdelením jednotlivých akcií a aktivít. Bude sa vydávať v 2-ročných intervaloch a bude slúžiť ako inšpirácia pre oddiely.

#PR #RpRK

#### 3. Posilnenie družinového ducha

Družiny sú oboznámené aspoň s 3 spôsobmi, ako posilniť skautského ducha v družine, a 2 z nich pravidelne používajú (napr. nosenie skautských šatiek, začiatok družinovky s pokrikom...).

#PR #oddiely



#### 4. Družinovky s cieľom

Radcovia družín pripravujú družinovky s cieľom či už podľa stupňov napredovania, alebo vlastného systému rastu.

#PR # zbory #oddiely

## ➤ 3. Zámer: Národná a medzinárodná spolupráca

Národné akcie sú koordinované a Zahraničná rada informuje o zahraničných možnostiach. Téma zahraničného skautingu sa dotýka aj bežného člena.

### ↑ Ciele

#### 1. Pravidelné informácie

Skautská verejnosť je pravidelne informovaná o zahraničnej ponuke prostredníctvom časopisov, webu a oblastných zahraničných spojok.

#ZR

#### 2. Zahraničná rada

Zahraničná rada má dobre fungujúci systém koordinácie národných kontingentov a komunikácie medzi SLSK a zahraničnými skautskými organizáciami.

#ZR

#### 3. Zahraničie v regiónoch

Každá oblasť vytvorí aspoň raz za 2 roky priestor pre zdieľanie zahraničných skúseností a noviniek.

#oblasti

#### 4. Toolkit

V oddieloch sa používa toolkit *Ako pracovať s témou zahraničia v oddielovom programe*.

#ZR #oddiely

#### 5. Koordinované akcie

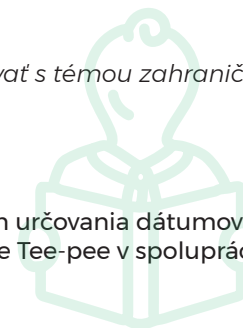
Vytvorený prehľadný a jednoduchý systém určovania dátumov národných a oblastných akcií v informačnom systéme Tee-pee v spolupráci s organizátormi.

#ustredie #nacelnictvo

#### 6. CEJ 2024

Prebiehajú prípravy a je vytvorený stabilný organizačný tím pre CEJ 2024 na Slovensku.

#ustredie #ZR



## 2. Téma: **Výchovná ponuka**

Naši členovia sa všestranne rozvíjajú cez jednoduchý a prepracovaný systém výchovnej ponuky a vnímajú svoje poslanie ako skautov a občanov.



### ➤ 1. Zámer: **Systém výchovy**

Systém výchovy je moderný, neustále rozvíjaný a prispôsobovaný aktuálnym potrebám členov.

#### ↙ Ciele

##### 1. Programové tímy a kruhy

Každý vekovej kategórii a národnej programovej akcii sa venuje metodický tím dobrovoľníkov, ktorí sú pravidelne podporovaní Ústredím SLSK a oblasťami.

#PR #oblasti

##### 2. Program 2.0

Existuje kompletná programová ponuka pre každú vekovú kategóriu s prihliadnutím na jej potreby a špecifikácie.

#PR

##### 3. Program pre život

Slovenský skauting svojou oficiálnou ponukou priamo pripravuje svojich členov na nové zamestnanie a prácu (stredoškolské odborky...).

#PR

##### 4. Vodácky program

Program vodáckych skautov je plne implementovaný do oficiálnej ponuky SLSK a je otvorený pre všetkých skautov.

#HKVS #PR

### ➤ 2. Zámer: **Trendy**

Aktuálne trendy aktívne komunikujeme s našimi členmi a pripravujeme ich na výzvy budúcnosti.

#### ↙ Ciele

##### 1. Globálne vzdelávanie

SLSK aktívne pokračuje v projekte Globálne vzdelávania a je relevantným partnerom pre zahraničné skautské organizácie a i iné organizácie.

#ustredie #G?T

##### 2. Aktívne občianstvo

Členovia SLSK sú vedení k aktívnemu občianstvu a prostredníctvom programovej ponuky a kurzov majú dostatok informácií a možností.

#PR #RpV #ustredie #RpRK #skautskyInstitut

### 3. **Boj s extrémizmom**

SLSK je jasne vymedzený voči extrémizmu a jeho vodcovia a členovia zdieľajú tento postoj a poznajú základné nástroje na prácu s témou extrémizmus.

#ustredie #RpRK #RpV #skautskyInstitut

### ➤ 3. Zámer: **Inšpirácie na činnosť**

Naši členovia vedia, kde a akým spôsobom nájsť dostatok inšpirácií na činnosť.

#### ↙ Ciele

##### 1. Dostupné publikácie

Členovia majú k dispozícii stiahnuteľné metodické a programové publikácie a časopisy vydávané SLSK rok po oficiálnom vydaní.

#ustredie

##### 2. Križovatka

Vytvorená spoločná stránka, ktorá zjednotí všetky relevantné skautské weby a portály na jedno miesto a členovia tak k nim majú rýchly prístup.

#ustredie #oblasti

##### 3. Burza nápadov 2.0

Vydaná publikácia Burza nápadov 2.0, ktorá obsahuje inšpirácie a nápady na aktivity pre družiny a oddiely.

#PR

### ➤ 4. Zámer: **Podpora a „how to“ výchova**

Program a výchova členov je podporovaná praktickými metodikami, modernými technológiami a aktívne zapojenými činovníkmi.

#### ↙ Ciele

##### 1. Programové spojky

V oblastiach fungujú programové spojky, ktoré majú jasne vyprofilované kompetencie a pravidelne komunikujú informácie medzi oblasťami a národnou úrovňou.

#PR #oblasti

##### 2. Dostupní vedúci programu DofE

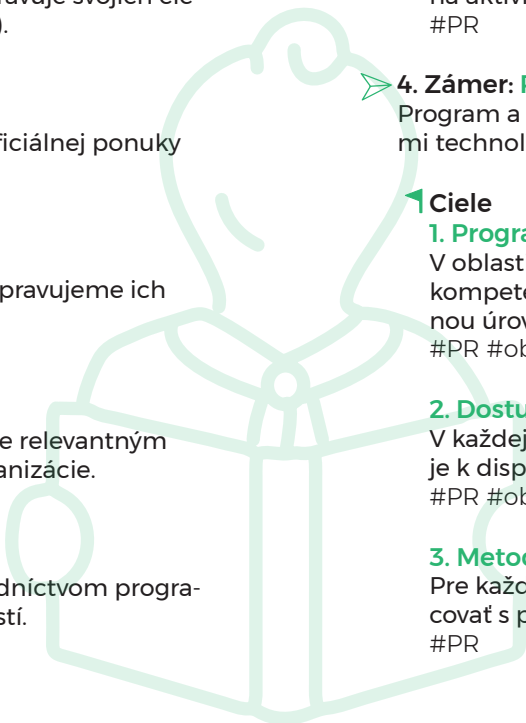
V každej oblasti funguje aktívna min. dvojica vedúcich programu DofE, ktorá je k dispozícii členom.

#PR #oblasti #ustredie

##### 3. Metodiky

Pre každú vekovú kategóriu existuje prehľadná metodika ukazujúca, ako pracovať s programom a jeho špecifikami.

#PR



#### 4. Appka Program

Členovia SLSK majú k dispozícii modernú appku s celou programovou ponukou a trackingom úloh.

#PR #ustredie

#### 5. Odporúčaná literatúra

Je vytvorená sekcia a pravidelné články s odporúčanou inšpiratívnou literatúrou pre tvorbu programu a osobný rast.

#PR #RpV

### 3. Téma: Duchovno

Duchovný rozmer v skautingu vnímame ako priestor pre toleranciu, rešpekt a vzájomné obohatenie sa. Každý člen pozná možnosti prehlbovania duchovného vnímania.

#### ➤ 1. Zámer: Fórum

Je vytvorený priestor na zdieľanie pohľadov a otvorený dialóg na tému duchovna.

#### ↙ Ciele

##### 1. Prieskum

Je zrealizovaný prieskum vnímania duchovna v skautingu medzi bežnými členmi, na vzdelávacích akciách a v zahraničí, ktorého výsledky sú verejne prezentované.

#DR #RpV #ZR

##### 2. Duchovná pošta

Pre členov existuje oficiálna adresa, na ktorú sa môžu obrátiť so svojimi otázkami ohľadne duchovna. Inšpiratívne otázky a odpovede sú pravidelne zverejňované.

#DR #ustredie

##### 3. Duchovno na akciách

Na veľkých celonárodných a vzdelávacích akciách je vytvorený dostatočný priestor na tému duchovno, s ktorou budú pracovať skúsení inštruktori.

#DR #PR #RpV #vzdelavacieTimy

##### 4. Duchovno live

V pravidelných polročných intervaloch je spravený live stream debaty o duchovne s moderátorom a zaujímavými hosťami.

#ustredie #DR

#### ➤ 2. Zámer: Duchovný program a inšpirácie

Téma duchovna je bohato spracovaná a členovia majú prístup k množstvu zaujímavých aktivít a činností.

#### ↙ Ciele

##### 1. 100 aktivít na rozvoj duchovna

Vydaná publikácia obsahujúca 100 aktivít a činností ako spraviť duchovný program atraktívnym.

#DR #ustredie #PR #RpRK

##### 2. Výzva Týždeň za mier

Do roku 2021 je spustená nová príležitostná výzva pracujúca s témou duchovna a tolerancie.

#PR

##### 3. Web s duchovnom

Vytvorená veľká databáza aktivít a materiálov pracujúcich s témou duchovna, o ktorej sú informovaní členovia SLSK.

#ustredie #DR

##### 4. Pútnictvo

Aktívna kampaň na pútnictvo ako spôsob hľadania duchovna s programovou podporou a propagáciou na veľkých akciách.

#PR #DR

##### 5. Mapa duchovných miest

Vytvorená online mapa so „silnými“ miestami spojenými so skautingom a duchovnom.

#ustredie

#### ➤ 3. Zámer: Práca s duchovnom

Tematika duchovna je spracovaná v zrozumiteľnej metodike a aktívne s ňou pracuje vybraná skupina činovníkov.

#### ↙ Ciele

##### 1. Duchovná rada

Vytvorená prehľadná štruktúra, systém a obsah práce Duchovnej rady, ktorá zodpovedá aktuálnym požiadavkám členov.

#DR

##### 2. Duchovné spojky

V oblastiach fungujú duchovné spojky, ktoré majú jasne vyprofilované kompetencie a pravidelne komunikujú medzi oblasťami a národnou úrovňou.

#DR #oblasti

##### 3. Metodika

Vytvorená a rozšírená metodika zameraná na prácu s duchovnými témami a tiež so psychickou bezpečnosťou a zásadami tolerancie.

#DR



## 4. PRIORITA: Komunikácia a vzťahy s verejnosťou

(Základný predpoklad: vytvorenie tímu zo skúsených dobrovoľníkov v oblasti komunikácie.)

### Kľúčové ukazovatele do r. 2023

- 30 % oslovenej verejnosti pozná pojem skauting a asocjuje si s ním pozitívny prínos pre deti a mládež (prieskum verejnosti na začiatku a na konci obdobia strategického plánu).
- Národná úroveň SLSK a dobrovoľníci majú nástroje a zdroje potrebné na to, aby mohli komunikovať výhody a rozmanitosť skautingu konzistentným spôsobom (brand manuál, šablóny pre nižšie org. zložky na udržanie jednotného štýlu).
- Slovenskému skautingu rastie počet online zapojenej verejnosti (followeri na soc. sieťach, website visitors, počet kampaní a zasiahnutá časť verejnosti).
- Členovia SLSK a ostatná interná verejnosť je pravidelne informovaná o diani v SLSK a obsah správ je prispôsobený ich záujmom a potrebám (mailing, direct email, časopisy).

#### 1. Téma: Zvýšenie povedomia o SLSK

Pomocou efektívnych komunikačných metód prezentujeme existenciu, víziu a aktivity Slovenského skautingu cieľovým skupinám a širokej verejnosti.

#### ➤ 1. Zámer: Komunikačná stratégia SLSK

SLSK riadi svoje komunikačné aktivity na základe dokumentu o Komunikačnej stratégii SLSK.

### 1 Ciele

#### 1. Situačná analýza

Vypracuje sa dokumentácia o východiskovej situácii v oblasti komunikácie s internou a externou verejnosťou a štvrťročne sa vyhodnocuje.

#RpRK #ustredie

#### 2. Analýza cieľovej skupiny

SLSK má zanalyzované cieľové skupiny a vytvorené modely persón s prihliadnutím na lokálne prostredie.

#RpRK #oblasti

#### 3. Analýza voľnočasových aktivít detí a mládeže na Slovensku

SLSK pozná ponuku voľnočasových aktivít pre deti a mládež na Slovensku a ich programovú ponuku. Na základe poznaného vyvodí jedinečné postavenie SLSK v rámci iných voľnočasových aktivít (Unique selling point).

#oblasti #RpRK #ustredie

#### 4. Komunikačné ciele

SLSK určí komunikačné ciele a kľúčové správy pre cieľové skupiny a má ich zachytené v dokumente. V cieľoch a správach sú reflektované komunikačné ciele WOSM a Európskeho skautského regiónu.

#RpRK #ustredie #ZR

#### 5. Komunikačné kanály

SLSK používa efektívne komunikačné kanály na šírenie správ pre cieľové skupiny a zaraďuje ich do komunikačného plánu.

#RpRK #ustredie

#### 6. Komunikačný plán

Komunikácia SLSK sa riadi komunikačným plánom pre národnú úroveň (s kým a ako často komunikovať, s akým cieľom, ktoré metódy komunikácie použiť, čo povedať). K dispozícii sú praktické pomôcky a kalendáre komunikácie pre nižšie organizačné jednotky pre tvorbu ich cieľového komunikačného plánu.

#RpRK #ustredie

#### 7. Manuál pre zbory

Členovia majú k dispozícii na stiahnutie manuál o komunikačnej stratégii SLSK pre zbory a oblasti. Obsahuje tipy a triky, ako komunikovať s internou a externou verejnosťou.

#RpRK #ustredie

#### ➤ 2. Zámer: Strategické partnerstvá

SLSK odštartuje naviazanie strategických partnerstiev vytvorením koncepcie vzájomnej spolupráce a do propagácie SLSK zapojí ambasadora SLSK.

**1 Ciele****1. Koncepcia spolupráce**

SLSK sa riadi interne vytvorenou koncepciou spolupráce s tretími stranami (vysoké školy a univerzity, neziskové organizácie a občianske združenia, podniky). Zároveň priebežne prebieha prieskum potenciálnych partnerov.  
#RpRK #ustredie

**2. Ambasádori SLSK (oslovené významné a verejne známe osobnosti)**

SLSK osloví a aktívne zapája významnú a verejne známu osobnosť ako ambasádora SLSK. Jeho/jej profil korešponduje so skautskými hodnotami.  
#RpRK #ustredie #nacelnictvo

**➤ 3. Zámer: Značka SLSK**

SLSK je organizáciou so silnou značkou a jednotnou vizuálnou komunikáciou.

**1 Ciele****1. Jednotný brand manuál SLSK**

Je vytvorený ucelený a jednotný brand manuál SLSK v online aj v tlačenej verzii.  
#ustredie #RpRK #nacelnictvo

**2. Distribúcia a udržateľnosť vizuálnej komunikácie**

Nižšie organizačné jednotky používajú vytvorené grafické a obsahové templaty/vzory a užívateľský manuál.  
#ustredie #RpRK

**3. Jednotný rovnošatový predpis**

Je vytvorená metodika jednotného nosenia skautskej rovnošaty členmi SLSK a odporúčania, na aké podujatia je vhodné rovnošatu nosiť.  
#RK

**4. Online brand centre**

Existuje verejne prístupné úložisko propagačných materiálov pre verejnosť a členovia SLSK ho aktívne využívajú.  
#RpRK #ustredie

**➤ 4. Zámer: Scoutshop**

SLSK a jeho členovia prosperujú z prevádzky Scoutshopu.

**1. Prevádzka skautského obchodu Scoutshop**

Prevádzkuje sa skautský obchod s cieľom predaja produktov vytvorených pre členskú základňu (programové a metodické publikácie, súčasti rovnošaty). Skautský obchod má strednodobú a dlhodobú stratégiu na fungovanie a nastavenie kompetencií medzi organizáciou a konateľom obchodu. Je z dlhodobého hľadiska schopný vytvárať zisk na vlastné fungovanie a podporu organizácie.  
#HR #scoutshop #RK #ustredie

**➤ 5. Zámer: Účasť SLSK na akciách pre verejnosť**

SLSK sa zúčastňuje podujatí pre verejnosť, kde propaguje rozmanitosť a výchovný aspekt skautingu pre deti a mládež.

**1 Ciele****1. Kam so skautmi**

SLSK pozná škálu a typy podujatí, kde by mal byť skauting reprezentovaný ako organizácia. Každoročne je vytvorený kalendár týchto podujatí so stanoveným rozpočtom reprezentácie.  
#RpRK #ustredie

**2. Zvýšenie mediálneho pokrytia SLSK na akciách pre verejnosť**

Národná úroveň osloví médiá pri organizovaní celoslovenských akcií s cieľom získať mediálne pokrytie.  
#RpRK #ustredie #nacelnictvo

**3. IS: Komunikácia s verejnosťou a médiami**

Existuje interná smernica komunikácie členov s verejnosťou a médiami (povinnosť oznámiť Ústrediu SLSK zámer kontaktovať médiá, v ktorých situáciách kontaktovať médiá, za akých okolností...).  
#RpRK #nacelnictvo

**2. Téma: Vnútna komunikácia**

V SLSK funguje efektívna a transparentná komunikácia a organizujú sa aktivity na podporu vzdelávania členov v oblasti komunikácie s verejnosťou.

**➤ 1. Zámer: Vzdelávanie v oblasti komunikácie**

Členovia čerpajú vedomosti a inšpirácie z oblasti komunikácie vďaka publikáciám a podujatiam organizovaným SLSK na túto tému.

**1 Ciele****1. Príručka**

K dispozícii je všeobecná príručka o komunikácii a vzťahoch SLSK s verejnosťou pre oblasti a zbory.  
#RpRK #ustredie #RpV

**2. Publikáčna činnosť**

Pravidelne (min. však štvrťročne) sa uverejňujú príspevky v interných komunikačných kanáloch na tému komunikácia a vzťahy s verejnosťou (časopisy, sociálne siete, webstránky).  
#RpRK #ustredie

**3. Prieskum**

Každoročne sa uskutočňuje prieskum o potrebách organizačných jednotiek SLSK v oblasti komunikácie a vzťahov s verejnosťou.  
#RpRK #ustredie

#### 4. Kurzy

Do ponuky vzdelávacích podujatí a kurzov sú zaradené témy na rozvoj komunikácie a vzťahov s verejnosťou.

#RpRK #RpV

### ➤ 2. Zámer: Podpora v oblasti komunikácie

SLSK podporuje organizačné jednotky pri náboroch, akciách pre verejnosť a dbá na ich informovanosť.

#### 1 Ciele

##### 1. Rada pre rozvoj a komunikáciu

Rada pre rozvoj a komunikáciu oslovuje dobrovoľníkov so záujmom alebo profesionálnym zameraním v oblasti komunikácie a rozvoja a aktívne riadi štrukturovanú radu s jasným kompetenčným profilom, ktorá na pravidelnej báze pracuje na určených cieľoch a podporuje nižšie organizačné zložky.

#RpRK

##### 2. Tlačené promo balíky

Členovia SLSK využívajú tlačené propagačné materiály a promo balíky vytvorené národnou úrovňou.

#RpRK #ustredie

##### 3. Online promo balíky

Členovia SLSK využívajú online propagačné materiály optimalizované na propagáciu v digitálnom priestore. Sú aktuálne a dynamické.

#RpRK #ustredie

### 📍 3. Téma: Go online!

SLSK sa prispôsobuje trendom v digitalizácii a využíva ich na vlastnú pozitívnu propagáciu.

### ➤ 1. Zámer: Digitálna cesta

Digitálna skúsenosť motivuje členov a verejnosť aktívne sa zapájať do skautingu a zdieľať zážitky zo skautského pôsobenia.

#### 1 Ciele

##### 1. Digitálna cesta

SLSK má zmonitorovanú digitálnu cestu cieľových skupín. Je vytvorený plán rozvoja digitálnych bodov od skautingu neznaleho človeka po jeho promotéra.

#RpRK

##### 2. Webová stránka ako najväčšia digitálna zastávka

SLSK prevádzkuje cieľovým skupinám atraktívny, užívateľsky prijateľný a mobile responsive web. Členovia SLSK a verejnosť na neho reagujú pozitívne.

#RpRK #ustredie

### ➤ 2. Zámer: Digitálne komunikačné nástroje

SLSK využíva existujúce komunikačné nástroje a platformy so zameraním na financovanie a vnútornú komunikáciu.

#### 1 Ciele

##### 1. Fundraising platform

SLSK aktívne využíva existujúce social funding platformy (napr. Scout Donation Platform). Cielene sa promujú v organizácii a verejnosti cez rôzne komunikačné kanály.

#RpRK #ustredie #HR

##### 2. Fórum

SLSK má vypracovaný návrh na zavedenie online fóra, kde členovia môžu klást otázky, resp. navrhovať témy diskusií.

#RpRK #ustredie

### ➤ 3. Zámer: Tee-pee – spokojní a aktívni používatelia

System Tee-pee je aktívne využívaný 70 % členov SLSK nad 16 rokov a existuje dokumentácia k jeho používaniu.

#### 1 Ciele

##### 1. Príručka: používateľ

Zboroví a oddieloví vodcovia čerpajú z online dokumentácie ako pracovať s Tee-pee a aké má možnosti.

#ustredie

##### 2. Show-off

Membership Management Software, Tee-pee, sa využíva ako nástroj na monitorovanie rozvoja a napredovania členov na vybraných podujatiach (lesné školy, Sympózium, snem..)

#ustredie



## Strategický plán a ja v 8 krokoch

Prečítam si Strategický plán.

Nájdem niekoho, kto ho čítal tiež, a hodíme spolu reč. Ak sa o tom podelíme na sociálnych sieťach, pridáme hashtag *#skautSK* *#strategiaSLSK*.

Zaujme ma zámer alebo konkrétny cieľ.

Premyslím si, ako viem prispieť k naplneniu tohto cieľa.

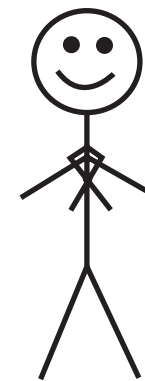
Pozriem si, kto alebo čo má pri ňom hashtag.

Nalistujem si stranu XY, kde si nájdem vysvetlenie #.

Napišem alebo zavolám dobrovoľníkom zapojeným do plnenia cieľa, ktorý ma zaujal.

Zapojím sa do plnenia Strategického plánu.

### Ako JeŽo napĺňa Strategický plán (prípadová štúdia)



V klubovni na stole našiel ležať čerstvý absolvent Líderky JeŽo Strategický plán. Vízia sa mu zapáčila, ale najviac ho zaujala priorita Výchova, konkrétne cieľ:

#### 1. 100 aktivít na rozvoj duchovna

Vydaná publikácia obsahujúca 100 aktivít a činností ako spraviť duchovný program atraktívnym.

#DR #ustredie #PR #RpRK

Sám mal v oddiele trojdňovku zameranú na rozvoj duchovnej oblasti. V zásobe má hrbu duchovných aktivít, ktoré v sebe spájajú viacero oblastí osobného rozvoja. Po trojdňovke mu dokonca napadli ešte ďalšie. Určite by bol rád, keby mohol tieto aktivity využiť i niekto iný. JeŽo si všimol hashtagy pri cieľi. Najprv nevedel, komu sa má ozvať, ale na webstránke našiel emailové adresy. Ako prvé oslovil Duchovnú a Programovú radu, veď ide o duchovné aktivity :). Rovno im poslal na ukážku aj päť rôznych aktivít. O dva dni dostal späť odpoveď od oboch rád: aktivity sa im páčia a veľmi rady by s JeŽom spolupracovali.

**Buď ako JeŽo a aj ty prispievaj k napĺňaniu Strategického plánu.**  
Lebo skauting – dobrá voľba.

## Priestor na tvoje poznámky

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Koordináčny tím Strategického plánu**

Marián Lezo (koordinátor tímu), Lucia Demková, Jana Hrvolová, Jana Jánošíková, Juraj Lizák, Ján Mitrík, Katarína Mitríková.

### **Na príprave spolupracovali dobrovoľníci a účastníci Malého snemu 2018**

Juraj Baláž, Jakub Bežilla, Branislava Bírošová, Dominika Böhmová, Marek Breza, Richard Dvorský, Marek Fukas, Pavol Havran, Vladimír Janečka, Branislav Kebísek, Peter Knapík, Viliam Kolcun, Filip Košťál, Patrik Kralovič, Monika Lezová, Peter Linek, Michal Macák, Ondrej Mihal'ko, Jozef Mikloš, Andrej Mitrík, Mária Mitríková, Veronika Mrňová, Barbora Müllerová, Peter Náther, Michal Novák, Miriama Olosová, Marek Pleško, Roman Podskuba, Martin Raškovský, Katarína Rausová, Marián Suvák, Lucia Šálková Parcová, Tomáš Vatycha, Stanislav Vyhliadal

### **Grafická úprava**

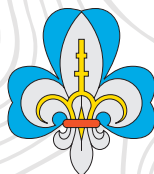
Miroslava Petrášová

### **Jazyková korektúra**

Lucia Demková

### **Fotografie**

Marián Suvák, Pavol Ondrej



Skauting - dobrá voľba!

Slovenský skauting  
Mokrohájska cesta 6, 841 04 Bratislava  
Tel.: 02/44 64 01 54  
E-mail: [ustredie@skauting.sk](mailto:ustredie@skauting.sk)  
Web: [www.skauting.sk](http://www.skauting.sk)