

Interná smernica U-SLSK č. 03

PRAVIDLÁ POSTUPOVANIA PRI FUNDRAISINGU

verzia	02
dátum platnosti	22.05.2024
dátum účinnosti	22.05.2024
schválil	Náčelníctvo SLSK
autor/navrhovateľ	Simona Jursíková/Kristián Košťál

Poslaním skautingu je prispieť k plnému rozvoju mladého človeka.
Rozvíjame jeho vedomosti, schopnosti a postoje v telesnej, intelektuálnej, citovej, sociálnej, duchovnej a charakterovej oblasti.
Slovenský skauting je členom svetových organizácií WOSM a WAGGGS.



História predošlých verzií			
číslo verzie	účinnosť od	účinnosť do	autor
01	03.09.2021	21.05.2024	Simona Jursíková
02	22.05.2024		Ing. Kristián Košťál, PhD.

Zoznam príloh		
číslo	názov prílohy	počet strán
01	Etický kódex partnerstiev	1

PREAMBULA

Náčelníctvo SLSK (ďalej len „N-SLSK“) v súlade so Stanovami Slovenského skautingu schválenými na XIX. skautskom sneme v Ružomberku dňa 21.10.2023 vydáva Internú smernicu U-SLSK č. 03 (ďalej len „IS“) – Pravidlá postupovania pri fundraisingu.

ÚVODNÉ USTANOVENIA

I. Účel vydania IS

1. Účelom vydania tejto IS je poskytnutie jasne zadefinovaných pravidiel postupovania pri fundraisingu pre skautské zbory, oblasti a národnú úroveň.

VŠEOBECNÉ A OSOBNÉ USTANOVENIA

II. Postupovanie pri fundraisingu

1. Etika fundraisingu:
 - a) *čestnosť*: Zodpovedná osoba za fundraisingové aktivity¹ koná vždy čestne a pravdivo tak, aby darcovská strana nebola zavádzaná nepravdivými informáciami.
 - b) *transparentnosť*: Zodpovedná osoba za fundraisingové aktivity vypracováva prehľadné správy o činnosti, v ktorých zrozumiteľne a pravdivo informuje o nákladoch a výdavkoch projektu, či použití darov.
 - c) *rešpekt*: Zodpovedná osoba za fundraisingové aktivity sa vždy správa dôstojne voči darcovskej strane. Rešpektuje ich rozhodnutie, nevyvíja na nich žiadny nátlak a citovo nevydiera.
 - d) *etický kódex*: Zodpovedná osoba za fundraisingové aktivity sa riadi etickým kódexom fundraisingu, ktorý je prílohou tejto IS.
2. Zásady fundraisingu:
 - a) v mene Slovenského skautingu fundraisujeme peniaze výhradne v súlade s našim poslaním tak, aby nebolo poškodené dobré meno organizácie,
 - b) fundraisujeme peniaze v takej hodnote, ktorú potrebujeme a využijeme,
 - c) vždy dôkladne zvážime či darcovská strana nie je v rozpore s našimi zásadami napr.
 - výrobca a dodávateľ zbraní, alkoholických a tabakových výrobkov,
 - firmy, ktoré zamestnávajú nelegálnych pracovníkov či využívajú detskú prácu,
 - d) zbierky sa musia zorganizovať v súlade so zákonom o vykonávaní zbierky,
 - e) finančné dary nemôžeme zamieňať za aktivity naplňajúce podstatu predaja a komerčnej činnosti,
 - f) dodržiavame stanovené termíny uzávierok a vyúčtovaní.
3. Úrovne fundraisingu:
 - a) *lokálna/regionálna úroveň*: Skautské zbory môžu fundraisovať peniaze v hodnote do 1500€ na projekt za rok bez vedomia Ústredia SLSK. Ak sa hodnota pohybuje medzi 1501€ až 5000€, musia konať s vedomím finančného manažéra Ústredia SLSK, nad 5001€ so súhlasom riaditeľa Ústredia SLSK. Tieto pravidlá platia iba pre slovenské projekty, ak sa jedná o projekty medzinárodné, tu platí schvaľovacia povinnosť riaditeľom Ústredia SLSK pri akejkoľvek hodnote.

¹ fundraisingové aktivity - písanie projektov, prijímanie sponzorských materiálov a finančných darov

- b) *regionálna/oblastná úroveň*: Skautské oblasti môžu fundraisovať peniaze v hodnote do 1500€ na projekt za rok bez vedomia Ústredia SLSK. Ak sa hodnota pohybuje medzi 1501€ až 5000€, musia konať s vedomím finančného manažéra Ústredia SLSK, nad 5001€ so súhlasom riaditeľa Ústredia SLSK. Tieto pravidlá platia iba pre slovenské projekty, ak sa jedná o projekty medzinárodné, tu platí schvaľovacia povinnosť riaditeľom Ústredia SLSK pri akejkoľvek hodnote.
- c) *národná úroveň*: Jednotlivé rady a organizátori celoslovenských podujatí musia fundraisovať peniaze s vedomím finančného manažéra a schválením riaditeľa Ústredia SLSK.
- d) V prípade získania finančných prostriedkov aktivitou organizátorov podujatí (tímov) platia tieto pravidlá:
 - i. v prípade získania prostriedkov s minimálnym zapojením ústredných zamestnancov (iba administratívna podpora) získa tím navýšenie zdrojov na realizáciu aktivity v objeme:
 - 1. 100% získaných financií ak čiastka neprekračuje 20% celkových nákladov akcie schválených v národnom rozpočte,
 - 2. 80% získaných financií ak čiastka prekračuje 20% celkových nákladov akcie schválených v národnom rozpočte.
 - ii. v prípade získania prostriedkov s väčším zapojením ústredných zamestnancov (písanie grantu, realizácia...) získa tím 60% celkových získaných financií ako navýšenie zdrojov na realizáciu aktivity.
 - iii. pri navýšení zdrojov na realizáciu akcie predkladá tím navýšený rozpočet ktorý sa dáva na vedomie finančnému manažérovi a podlieha schváleniu riaditeľom Ústredia.

ZÁVEREČNÉ A ZRUŠOVACIE USTANOVENIA

1. Táto interná smernica je záväzná pre všetkých členov SLSK.

Príloha č. 01: Etický kódex partnerstiev

Etický kódex partnerstiev SLSK

V tomto dokumente môžete nájsť zhrnutie toho, ako bude mládežnícka organizácia Slovenský skauting pristupovať k partnerstvám s inými organizáciami a podnikmi. V etickom kódexe vychádzame najmä zo stanov Slovenského skautingu, ktoré nám určujú priority a zameranie organizácie, ako aj základné ustanovenia a piliere organizácie.

Etický kódex je napísaný v zmysle toho, v akom prípade budeme partnera posudzovať a zisťovať, či je uzavretie partnerstva v poriadku alebo nie. Posudzovanie partnera nikdy nie je záležitosť jednotlivca a jednotlivec nerozhoduje o uzatváraní partnerstva. Pri posudzovaní musí byť uzavretý konsenzus medzi viacerými osobami, ktoré majú prehľad o partnerovi a celkovej situácii.

Etický kódex nevyklučuje žiadneho partnera, ale iba určuje v akom prípade musíme partnera začať posudzovať pred tým, ako začne spolupráca.

Kritériá, na ktoré sa prihliada:

- netransparentnosť vo financiách,
- výrazný negatívny vplyv na životné prostredie,
- produkty vyrábané v krajinách s podozrením na porušovanie ľudských práv,
- výroba produktov, ktoré škodia zdraviu, napr. cigarety a alkohol,
- podpora hazardných hier,
- podpora pornografie,
- rasistické alebo xenofóbne názory alebo zavádzanie,
- politická strana.

V prípade, že sa partner nachádza v jednej z týchto kategórií, posudzujeme formu a rozsah partnerstva a podpory, ktorú nám poskytuje a taktiež, aký dopad má pôsobenie tejto organizácie na skauting a na celkovú spoločnosť.

Pred konzultáciou si zástupca, ktorý má záujem spolupracovať s týmto partnerom, pripraví celkovú analýzu spoločnosti. Pozrie sa na všetky vyššie spomenuté kritériá a snaží sa nájsť čo najviac informácií, ktoré následne predloží pri konzultácii s druhou stranou.

Pri partnerstvách s veľkým rozsahom, ktoré ovplyvňujú skauting celkovo musí byť konsenzus uzavretý medzi zástupcom, ktorý môže byť napríklad vedúci projektu, vodca zboru alebo fundraiser a riaditeľom Ú-SLSK spolu s náčelníkom. Pri partnerstvách menších rozmerov, ako napríklad v rámci oblastnej, či zborovej aktivity by mal byť konsenzus uzavretý medzi zástupcom, teda vedúcim projektu, vodcom zboru alebo fundraiserom a riaditeľom Ú-SLSK, alebo náčelníkom, alebo povereným členom náčelníctva Slovenského skautingu.