



# DOBRÝ NÁPAD

Tvoj globálny projekt

## PRÍRUČKA „AKO NA TO“

### Čo je to globálny projekt?

Projekt je spôsob ako niečo urobiť, zorganizovať. **Globálny projekt** je špecifický v tom, že prepája lokálne s globálnym- zdôrazňuje, že aktivity uskutočnené lokálne majú aj globálny dosah. Tým, že reagujeme na problémy vo svojom bezprostrednom okolí môžeme prispieť k pozitívnej zmene nielen na miestnej úrovni ale aj celosvetovo- svojim vlastným príkladom môžeme inšpirovať k pozitívnej zmene aj iných.

Globálny projekt musí spĺňať nasledovné **4 kritériá**:

1. **je prospešný pre miestnu komunitu príp. širšiu verejnosť** – majú z neho prospech nielen skauti a skautky, ale hlavne verejnosť (tj. ľudia z miestnej komunity, návštevníci aktivity).

**Inšpirácia:** Može ísť o aktivitu skautov pre verejnosť v rámci družinovky ako napr. zorganizovanie komunitného čistenia obecného parku, zveladenie verejného priestranstva v spolupráci s obcou, uskutočnenie hravého odpoľudnia v detskom domove či domove dôchodcov, pomoc v nízkoprahovom centre pre ľudí bez domova, zorganizovanie osvetového podujatia o dôležitosti aktívneho občianstva, zapojenie sa do existujúcej miestnej dobročinnnej iniciatívy a podobne. Aktivita sa môže odohrať aj v rámci tábora či inej zborovej/oddielovej akcii ako komunitný projekt v príľahlej obci. Projekt môže mať taktiež formu verejno-prospešného podujatia pri príležitosti významných dní (napr. Deň Zeme, Deň sv. Juraja, Deň detí a podobne).

2. **je informovaný** – samotnej aktivite predchádza informovanie účastníkov aktivity (t.j. skautov a skautiek, prípadne ďalších, ktorí sa zúčastnia plánovaných projektových aktivít) o tom, prečo je projekt potrebný. Informovanie môže byť uskutočnené napríklad formou spoločnej diskusie pred podujatím, vytvorením eventu na facebooku v ktorom bude vysvetlenie cieľov podujatia, zaslaním emailovej pozvánky s vysvetlením, formou info článku na zborovej stránke a podobne.

*Tento projekt je realizovaný s finančnou podporou Európskej Únie. Za obsah projektu zodpovedajú výhradne partneri projektu a ako taký nemôže byť považovaný za stanovisko EÚ*



Skauti myslia  
globálne



SLOVENSKÝ  
SKAUTING

- 3. je reflektovaný** – po uskutočnení aktivity organizačný tím spolu s účastníkmi aktivity spoločne považujú nad tým, aký dosiahli prínos pre miestnu komunitu/širšiu verejnosť, a tiež akými ďalšími spôsobmi by mohli pomôcť v budúcnosti. Reflexia sa môže konať bezprostredne po aktivite, prípadne na samostatnom stretnutí/družinovke.
- 4. vytvára u účastníkov kompetencie globálneho občianstva** – účastníci aktivity t.j. zúčastnení skauti a skautky majú možnosť prostredníctvom aktivity nadobúdať minimálne jednu z nasledovných 7 kompetencií globálneho občianstva:
1. Porozumenie vzájomnej prepojenosti sveta
  2. Jednanie v prospech spravodlivosti a rovnosti
  3. Udržateľný život
  4. Zachádzanie s rozmanitosťou, rešpekt k odlišnostiam
  5. Riešenie konfliktov
  6. Kritické myslenie a otvorená myseľ
  7. Aktívne občianstvo a angažovanosť

Viac o kompetenciách globálneho občianstva je uvedené v samostatnom dokumente, ktorý je dostupný na stránke [www.skauting.sk/dobrynapad](http://www.skauting.sk/dobrynapad).

## Fázy projektu

### 1. Príprava

V tejto fáze sa rozhodujete, čo a ako chcete robiť. Príprava zahŕňa tieto časti:

#### 1.1 Formulácia myšlienky

Pre naformulovanie dobrej myšlienky je vhodné spraviť si prieskum miestnej situácie a problému, na ktorý je projekt zameraný a zároveň brať do úvahy náležitosti globálneho projektu v predošlej kapitole.

#### 1.2 Plánovanie

Plánovanie je proces, počas ktorého si stanovíte ciele projektu a podrobný plán aktivít, ktoré budete počas projektu realizovať. Do plánovania sú zapojení okrem predkladateľa projektu aj členovia organizačného tímu, ktorí sa budú neskôr podieľať na organizovaní a realizovaní projektu. Je potrebné dopredu zvážiť aj možné nezamýšľané dôsledky projektu. Dôležité je, aby projekt spĺňal všetky 4 kritériá globálneho projektu, ktoré sú popísané vyššie, inak nemôže byť cez grantový program Dobrý nápad podporený.

*Tento projekt je realizovaný s finančnou podporou Európskej Únie. Za obsah projektu zodpovedajú výhradne partneri projektu a ako taký nemôže byť považovaný za stanovisko EÚ*



Skauti myslia  
globálne



SLOVENSKÝ  
SKAUTING

### 1.3 Napísanie a podanie projektu

Výstupom plánovania je vyplnenie projektového formulára a jeho zaslanie v stanovenom termíne podľa informácií zverejnených na stránke [www.skauting.sk/dobrynapad](http://www.skauting.sk/dobrynapad).

Pokiaľ sa naskytnú otázky, nejasnosti, prípadne komplikácie pri podávaní projektu, je možnosť obrátiť sa na [projekt@skauting.sk](mailto:projekt@skauting.sk).

## 2. Schvaľovanie

Projekty sú najskôr hodnotené po administratívnej stránke. Pokiaľ spĺňajú všetky formálne náležitosti, teda sú podané do termínu uzávierky a majú vyplnené všetky časti formulára, sú zaslané na obsahové hodnotenie hodnotiteľom (zástupcovia projektu Skauti myslia globálne, zástupca Programovej rady).

Projekty sú bodované v štyroch oblastiach:

- **Globálny charakter** - Spĺňa projekt 4 kritériá globálneho projektu?
- **Relevancia** - Sú navrhované ciele a aktivity vhodné, dobre premyslené a uskutočniteľné? Zodpovedá výber cieľovej skupiny navrhovaným aktivitám?
- **Efektívnosť** – Je rozpočet projektu opodstatnený a primeraný navrhovaným aktivitám?
- **Inovativnosť** - Je projekt niečím výnimočný, netradičný?

Projekty sú následne zoradené podľa súčtu bodov od všetkých hodnotiteľov. Tie, ktoré dosiahnu vyššie skóre a môžu byť aj finančne podporené, sú schválené.

## 3. Realizácia

Po schválení projektu nastáva fáza samotnej realizácie projektu. Dôležitá je úzka spolupráca organizačného tímu, pričom všetci sú oboznámení s projektom a majú na zreteli jeho ciele.

Pred uskutočňovaním jednotlivých aktivít je nutné informovať účastníkov a cieľovú skupinu o tom, prečo je projekt realizovaný a čo je jeho cieľom.

Počas realizácie treba mať na pamäti zdokumentovanie aktivity a ostatné formálne náležitosti – zabezpečenie fotiek, zabezpečenie podpisov na prezenčnú listinu, odkladanie bločkov a dodržanie pravidiel pri publicite. S konkrétnymi formálnymi náležitosťami budete bližšie oboznámení v prípade schválenia projektu.

*Tento projekt je realizovaný s finančnou podporou Európskej Únie. Za obsah projektu zodpovedajú výhradne partneri projektu a ako taký nemôže byť považovaný za stanovisko EÚ*



Skauti myslia  
globálne



SLOVENSKÝ  
SKAUTING

Na záver aktivity je zas potrebné vyhradiť čas na reflexiu účastníkov o tom, aký prínos mala aktivita pre komunitu a širšiu verejnosť.

## 4. Zhodnotenie

Poslednou fázou je zhodnotenie projektu. V tejto fáze predkladateľ projektu spolu s organizačným tímom spoločne vyhodnotí naplnenie stanovených cieľov a celkovú úspešnosť projektu- aký mal dosah, čo znamenal pre účastníkov a tiež pre miestnu komunitu príp. širšiu verejnosť, a či sa ním podarilo prispieť k pozitívnej zmene.

Výstupom tejto fázy je záverečná správa, ktorú predkladateľ projektu zašle spolu s ostatnými formálnymi náležitosťami (prezenčná listina, fotodokumentácia, účtovné doklady) čo najskôr po skončení projektu.

### *Najčastejšie chyby v projektoch*

- Projekt nie je prospešný pre miestnu komunitu či širšiu verejnosť (napr. oprava klubovne)
- Účastníci neboli informovaní prečo je aktivita potrebná
- Chýbajúca reflexia s účastníkmi po ukončení aktivít projektu
- Projekt nevedie k žiadnej z kompetencií globálneho občianstva
- Nejasné, nemerateľné ciele
- Chýbajúci popis niektorých častí formulára
- Zameranie rozpočtu len na jednu položku, ktorá nie je pre projekt kľúčová

*Tento projekt je realizovaný s finančnou podporou Európskej Únie. Za obsah projektu zodpovedajú výhradne partneri projektu a ako taký nemôže byť považovaný za stanovisko EÚ*



Skauti myslia  
globálne



SLOVENSKÝ  
SKAUTING